

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel: 187 mm breit, 257 mm hoch

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	187	257	€ 1.200,-	1.440,-	1.920,-
3/4 Seite	187	191,5	€ 945,-	1.134,-	1.512,-
1/2 Seite	91	257	€ 630,-	756,-	1.008,-
	187	126			
1/3 Seite	59	257	€ 420,-	504,-	672,-
	187	82			
1/4 Seite	43	257	€ 315,-	378,-	504,-
	91	126			
	187	60,5			

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

*Druck nach Euroskala DIN 16 539 (CMYK).

Ermäßigter Preis: Verlagsanzeigen: 10% Nachlass

Malstaffel:	3x	6x	11x
	3%	5%	10%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten	11 Seiten
	3%	5%	10%	15%	20%

Kombi-Tarif: Praxis Geographie + Geographische Rundschau

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	187	257	€ 1.840,-	2.208,-	2.944,-
3/4 Seite	187	191,5	€ 1.449,-	1.738,-	2.318,-
1/2 Seite	91	257	€ 966,-	1.158,-	1.545,-
	187	126			
1/3 Seite	59	257	€ 644,-	773,-	1.030,-
	187	82			
1/4 Seite	43	257	€ 483,-	580,-	773,-
	91	126			
	187	60,5			

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

*Druck nach Euroskala DIN 16 539 (CMYK).

Ermäßigter Preis: Verlagsanzeigen: 10% Nachlass

Malstaffel:	3x	6x	11x
	3%	5%	10%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	9 Seiten	11 Seiten
	3%	5%	10%	15%	20%

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Verlag: Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann
Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

Postanschrift: Praxis Geographie
Anzeigenabteilung
Postfach 33 20, 38023 Braunschweig

Telefon: (0531) 708-8337

Telefax: (0531) 708-878337

E-Mail: marlies.kaps@bms-verlage.de

Internet: www.praxisgeographie.de

Erscheinungsweise: 11 x jährlich (Erscheinungstermine umseitig)

Anzeigenschluss: ca. 7 Wochen vor Erscheinen (Termine umseitig)

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Der Ausgleich der Rechnungen versteht sich innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeit: Deutsche Bank AG, Hannover
BLZ 250 700 70, Konto-Nr. 211 581 00

Zuschlag für Satzspiegelüberschreitung bzw. Anschnitt: 10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats. Bei Anzeigen, die über den Umfang von 1/4 Seite hinausgehen, wird der Druck über den Falz nicht berechnet. Mindestformat für angeschnittene Anzeigen: 1/2 Seite. Beschnittzugabe ringsum 3mm. Zuschläge werden rabattiert.

Druckverfahren: Bogen-Offset

Druckunterlagen: Der Verlag erhält vom Auftraggeber digitalisierte Anzeigenvorlagen; die technischen Vorgaben erhält der Auftraggeber mit der Auftragsbestätigung.

Beilagen: Format bis zu 19x28 cm:
95,-€ % für Beilagen bis 25g; Beilagen mit einem höheren Prospektgewicht auf Anfrage. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Beilagen werden mit dem Gesamtgewicht der Zeitschrift abgerechnet. Die bisherigen Postgebühren sind integraler Bestandteil der Gesamtabrechnung des Heftes durch die Post an den Verlag und werden nicht mehr separat ausgewiesen.

Beihefter: Vierseitig im Zeitschriftenformat, kleinere Formate auf Anfrage (Heftmitte) 146,-€ % zuzüglich Mehrwertsteuer. Beschnittzugabe ringsum 5mm. Papier mindestens 70g/m², maximal 170 g/m². Wir bitten um einen 8mm starken Nachfalz. Vor Drucklegung Muster einsenden.

Versandadresse für Beilagen, Beihefter und Beikleber:
Industrieservice Braunschweig · z.Hd. Herrn Heinrich Petersen
Georg-Westermann-Allee 66 · 38104 Braunschweig

Lieferung frei Haus, werktags zwischen 7 und 14 Uhr. In beigefügtem Lieferschein bitte Vermerk:

Betr.: PG Nr. _____ bei Codierung bitte Hinweis

Zum Inhalt: **PRAXIS GEOGRAPHIE** ist eine unterrichtspraktische Zeitschrift.

Für die Schulstufen Sek. I und II (5.–13. Klasse) an Gymnasien, Gesamtschulen, Haupt- und Realschulen bietet sie dem Lehrer konkrete Vorschläge zur Gestaltung des Geographieunterrichts.

PRAXIS GEOGRAPHIE veröffentlicht erprobte Unterrichtsmaterialien und -einheiten; sie konkretisiert die fachwissenschaftliche und fachdidaktische Diskussion und versteht sich damit als aktueller Mittler zwischen Wissenschaft und Schulpraxis.

Literatur- und Medienbesprechungen geben Anregungen für den beruflichen Alltag und für Aus- und Fortbildung.

Das Praxis Magazin bietet eine Vielzahl von Informationen (Nachrichten, Termine, Materialhinweise, Reiseberichte, Hinweise auf aktuelle Literatur).

Die einzelnen Hefte behandeln Themen wie

- Umwelt
- Energie
- Dritte Welt
- Sozial- und Wirtschaftsgeographie
- Physische Geographie
- Länder bzw. Regionen weltweit.

Außerdem werden Ausgaben mit methodischen Schwerpunkten veröffentlicht.

Farbfolien, Kartenbeilagen, CD-ROMs und Kopiervorlagen machen die **PRAXIS GEOGRAPHIE** für den schulischen Alltag und zum privaten Nutzen hochinteressant.

Leserkreis: Mit der Schaltung erreichen Sie ausschließlich Leser, die einer gehobenen Bildungsschicht angehören und in aller Regel über einen Hochschulabschluss verfügen. Leser der Westermann Fachzeitschriften haben ein höheres Nettomonatseinkommen als der durchschnittliche Bundesbürger.

Reichweiten: Die Leserschaft setzt sich aus Privatkunden einerseits und Schulen/Institutionen andererseits zusammen, in Schulen erhöht sich die durchschnittliche Nutzergruppe auf bis zu zehn Personen. Mit Ihrer Schaltung erreichen Sie somit ca. 20.000 Leser. 53% der Leserschaft sind weiblich.

Jahrgang/Jahr: 40. Jahrgang 2010

Auflage: Druck: 10.500

Leserkreis: Die Leser von **PRAXIS GEOGRAPHIE** sind Lehrer aller Schularten, Referendare, Hochschullehrer, Studenten und Ausbilder mit dem Schwerpunkt Geographie. Sie sind weltoffen und besonders reisefreudig. Die Leser von **PRAXIS GEOGRAPHIE** nutzen überdurchschnittlich häufig neue Medien.

Inserenten und Beilagenkunden: Verlage für Schule und Wissenschaft, Fach- und Sachbuchverlage, Zeitschriftenverlage, Hersteller von Lehr- und Lernmitteln und Schuleinrichtungen.

Industrie-Unternehmen und -Verbände, Versicherungen und Kreditinstitute, Reiseveranstalter und Fremdenverkehrsämter sowie alle Werbungtreibenden, die daran interessiert sind, eine aufgeschlossene Fachzeitschriften-Leserschaft mit hohem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Einkommen anzusprechen.

Messen:

LEARNTEC, Karlsruhe	02.02.–04.02.2010
CeBIT, Hannover	02.03.–06.03.2010
didacta, Köln	16.03.–20.03.2010
Leipziger Buchmesse, Leipzig	18.03.–21.03.2010
Deutscher Historikertag, Berlin	28.09.–01.10.2010
Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	06.10.–10.10.2010

Themenübersicht PRAXIS GEOGRAPHIE 2010

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen/Beihefter/Beikleber	Themenschwerpunkte
01/2010 Januar	10.11.2009	24.11.2009	08.12.2009	Australien
02/2010 Februar	10.12.2009	21.12.2009	12.01.2010	Globalisierung
03/2010 März	11.01.2010	22.01.2010	09.02.2010	Küsten
04/2010 April	11.02.2010	25.02.2010	12.03.2010	Rohstoffe
05/2010 Mai	11.03.2010	25.03.2010	09.04.2010	Kompetenzbereich Beurteilung und Bewertung
06/2010 Juni	09.04.2010	23.04.2010	10.05.2010	Tropischer Regenwald
07.08/2010 Juli/August	27.05.2010	10.06.2010	23.06.2010	Spiele im Geographieunterricht / Praxis Plus
09/2010 September	09.07.2010	23.07.2010	11.08.2010	Demographische Entwicklung
10/2010 Oktober	11.08.2010	25.08.2010	10.09.2010	Hochgebirge
11/2010 November	10.09.2010	24.09.2010	08.10.2010	USA
12/2010 Dezember	11.10.2010	22.10.2010	10.11.2010	Selbstorganisiertes Lernen